

## Noty o autorach/Contributors

■ **WOJCIECH ADAMCZYK** – dr, pracownik Zakładu Dziennikarstwa Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w Poznaniu. Opublikował dwie monografie i ponad czterdzieści artykułów naukowych z zakresu medioznawstwa. Zainteresowania naukowe: dziennikarstwo śledcze, koncentracja prasy, wolność mediów, pluralizm informacji, prasa lokalna.

Wojciech Adamczyk – PhD, faculty member of the Section for Journalism at the Institute of Political Science and Journalism at AMU, Poznań. He has published two monographs and over forty academic papers on media studies. His academic interests involve investigative journalism, press concentration, freedom of the media, plurality of information and local press.

■ **MAŁGORZATA ADAMIK-SZYSIAK** – dr, adiunkt w Zakładzie Dziennikarstwa na Wydziale Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Autorka monografii *Telewizyjna reklama polityczna w Polsce w latach 2005–2010* (Lublin 2012) oraz współredaktorka monografii *Współczesne zagadnienia marketingu politycznego i public relations* (Lublin 2013).

Małgorzata Adamiak-Szysiak – PhD, Assistant Professor at the Department of Journalism of the Faculty of Political Science of Maria Curie-Skłodowska University in Lublin. She has written a monograph *Telewizyjna reklama polityczna w Polsce w latach 2005–2010* (Lublin 2012) and co-edited a monograph *Współczesne zagadnienia marketingu politycznego i public relations* (Lublin 2013).

■ **EWA GANOWICZ** – pracownik naukowy Uniwersytetu Opolskiego. Jej zainteresowania naukowe skupiają się wokół następujących zagadnień: mniejszości narodowe w Centralnej i Wschodniej Europie, teoria demokracji, polityka lokalna i regionalna w Polsce.

Ewa Ganowicz – researcher at the University of Opole. Her research interests are focused on the following issues: national minorities in Central and Eastern Europe, the theory of democracy, local and regional policy in Poland.

■ **MAGDALENA KACPERSKA** – dr, absolwentka Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu, Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa, specjalność marketing polityczny, obecnie adiunkt w Zakładzie Polityki Społecznej i Ekonomicznej WNPiD UAM Poznań. Rozprawa doktorska poświęcona była problematyce rynku pracy w kon-

tekście przystąpienia do struktur zjednoczonej Europy. Autorka licznych publikacji na tematy ekonomiczne i społeczne, zarówno w języku polskim, jak i angielskim. Zainteresowania naukowo-badawcze koncentrują się wokół aspektów społeczno – ekonomicznych w Polsce oraz Unii Europejskiej, głównie dotyczą rynku pracy, obecności tej problematyki w programach partii politycznych oraz mediach. Ponadto zajmuje się analizą kryzysów gospodarczych i możliwościami łagodzenia ich skutków.

Magdalena Kacperska – PhD, a graduate of the Institute of Political Science and Journalism at AMU, Poznań, specializing in political marketing, currently Assistant Professor at the Section for Social and Economic Policy of the Faculty of Political Science and Journalism of AMU, Poznań. She devoted her doctoral dissertation to the issues of the labor market in the context of Poland's joining the United Europe's structures. Her academic and research interests are concentrated on socio-economic aspects in Poland and the European Union, mainly with reference to the labor market and the presence of this issue in the platforms of political parties and the media. She also deals with the analysis of economic crises and the possibilities of alleviating their aftermath.

■ **NATALIA KLEJDYSZ** – dr, adiunkt w Zakładzie Kultury Politycznej na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w Poznaniu. Jej zainteresowania naukowe oraz działalność dydaktyczna koncentrują się na historii i współczesnej myśli politycznej. W centrum badań naukowych N. Klejdysz sytuują się: liberalizm, feminizm oraz Nauka Społeczna Kościoła.

Natalia Klejdysz – PhD, Assistant Professor at the Section of Political Culture, Faculty of Political Science and Journalism at Adam Mickiewicz University in Poznań. Her academic interests and teaching are concentrated on history and modern political thinking. The issues of liberalism, feminism and social teaching of the Catholic Church are pivotal in her academic research.

■ **MAŁGORZATA KOŁODZIEJCZAK** – adiunkt w Zakładzie Teorii Polityki WNPiD UAM w Poznaniu. Zainteresowania naukowe: teoria polityki, socjologia polityki, metodologia badań politologicznych. Małgorzata Kołodziejczak – Assistant Professor at the Faculty of Political Science and Journalism at Adam Mickiewicz University in Poznań. Her academic interests include the theory of politics,

sociology of politics, and methodology of political research.

- **KRZYSZTOF KOWALCZYK** – dr hab., adiunkt w Instytucie Politologii i Europeistyki Uniwersytetu Szczecińskiego. Zajmuje się polskim systemem politycznym, marketingiem politycznym, kościołami i związkami wyznaniowymi. Członek Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych.

Krzysztof Kowalczyk – PhD, postdoctoral degree, Assistant Professor at the Institute of Political Studies and European Studies of Szczecin University. He deals with the political system in Poland, political marketing, churches and religious associations. He is a member of the Board of the Polish Political Science Association.

- **RYSZARD KOWALCZYK** – profesor, kierownik Zakładu Dziennikarstwa na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w Poznaniu. Jego zainteresowania naukowe i badawcze koncentrują się na mediach lokalnych, komunikowaniu społecznym, organizacjach pozarządowych oraz samorządzie terytorialnym. Ostatnio wydał książki: *Media lokalne w Polsce* (Poznań 2008), *Rynek prasy lokalnej w Wielkopolsce 1990–2010* (Poznań–Opole 2010), *Współczesna prasa lokalna w Wielkopolsce* (Opole 2012), *Czasopiśmiennictwo regionalistyczne w Polsce* (Opole 2013).

Ryszard Kowalczyk – professor, head of the Section of Journalism at the Faculty of Political Science and Journalism at AMU in Poznań. His research and academic interests are concentrated on the local media, social communication, non-governmental organizations and local government. His recent publications include the following books: *Media lokalne w Polsce* [*The local media in Poland*] (Poznań 2008) and *Rynek prasy lokalnej w Wielkopolsce 1990–2010* [*Local media market in the Wielkopolska region 1990–2010*] (Poznań–Opole 2010), *Współczesna prasa lokalna w Wielkopolsce* [*Contemporary local press in the Wielkopolska*], (Opole 2012), *Czasopiśmiennictwo regionalistyczne w Polsce* [*Regionalist periodicals in Poland*] (Opole 2013).

- **MONIKA KOWALSKA** – dr, absolwentka Wydziału Politologii oraz Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, doktor nauk humanistycznych, adiunkt w Zakładzie Systemów Politycznych Wydziału Politologii UMCS. Zainteresowania badawcze: system polityczny Rzeczypospolitej Polskiej, systemy polityczne państw współczesnych, przemiany ustrojowe i instytucjonalne we współczesnych państwach demokratycznych.

Monika Kowalska – PhD, a graduate of the Faculty of Political Science and Faculty of Law and Administration at Maria Curie-Skłodowska University in Lublin, Assistant Professor in the Section for Political Systems of that university's Faculty of Political Science. Her research interests include the political system of the republic of Poland, political systems of modern states, political and institutional transformations in modern democracies.

- **KRZYSZTOF KOŹBIAŁ** – adiunkt w Instytucie Europeistyki UJ. Zainteresowania badawcze dotyczą obszaru niemieckojęzycznego i Europy Środkowej, w szczególności systemów politycznych i kwestii związanych z mniejszościami narodowymi. Autor, współautor i redaktor kilkunastu pozycji książkowych i kilkudziesięciu artykułów naukowych.

Krzysztof Koźbiał – PhD, Assistant Professor at the Institute of European Studies of Jagiellonian University. His research interests concern the German-speaking area and Central Europe, in particular political systems and the issues related to national minorities. He has written, co-authored and edited over a dozen books and dozens of academic papers.

- **ELŻBIETA LESIEWICZ** – doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce, absolwentka historii na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza. Adiunkt w Zakładzie Najnowszej Historii Politycznej Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM. Zainteresowania badawcze: problematyka integracji europejskiej, rola kobiet w przestrzeni publicznej, stosunki polsko-czeskie.

Elżbieta Lesiewicz – PhD in political science, a history graduate from Adam Mickiewicz University. Assistant Professor at the Section for the Contemporary Political History at the Faculty of Political Science and Journalism at AMU, Poznań. Her research interests include issues of European integration, the role of women in public space and Polish-Czech relations.

- **BEATA PAJĄK-PATKOWSKA** – adiunkt w Zakładzie Socjotechniki i Marketingu Politycznego na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w Poznaniu. Absolwentka politologii i psychologii Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu. Doktorat, obroniony w 2005 r., dotyczył rozumienia demokracji oraz aktywności politycznej w Polsce i w Niemczech. Zainteresowania naukowe koncentrują się wokół uwarunkowań stabilności systemu demokratycznego w krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz zagadnień psychologii społecznej i politycznej (zwłaszcza przemian aktywności politycznej, w tym aktywności politycznej kobiet oraz związków pomiędzy polityką i religią).

Beata Pająk-Patkowska – an Assistant Professor in the Department of Political Marketing and Sociotechnics, Faculty of Political Science and Journalism of AMU in Poznań. Graduate of political science and psychology at Adam Mickiewicz University in Poznań. Doctorate, gained in 2005, concerned comprehension of democracy and political activity in Poland and Germany. Scientific interests focus on conditioning of democratic system stability in East-Central Europe as well as on chosen issues of social and political psychology (changes in political activities including political activity of women as well as relations between politics and religion).

■ KRZYSZTOF PATKOWSKI – dr, absolwent studiów magisterskich w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM, specjalizacje: marketing polityczny i dziennikarstwo oraz studiów doktoranckich na Wydziale Nauk Politycznych UAM. Jego zainteresowania naukowe koncentrują się wokół problemów transformacji systemowej w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku, kształtowania systemu partyjnego w tych państwach i odrodzenia społeczeństwa obywatelskiego. W kręgu jego zainteresowań naukowych pozostają również zagadnienia związane z public relations i marketingiem politycznym.

Krzysztof Patkowski – PhD, a graduate of MA studies at the Faculty of Political Science and Journalism at AMU, Poznań, specializing in political marketing and journalism, and a graduate of doctoral studies at the same faculty. His academic interests are focused on the issues of political transformation in Central and Eastern Europe after 1989, the formation of the party systems in the countries of this region and the revival of civic society as well as issues related to public relations and political marketing.

■ PIOTR PODEMSKI – dr, jest historykiem, kulturoznawcą i politologiem. Zajmuje się obszarem Włoch, USA i Wielkiej Brytanii oraz integracją europejską.

Piotr Podemski – PhD, is a historian, also dealing with cultural and political studies. The focus of his research is on Italy, the USA and Britain as well as aspects of European integration.

■ ANNA SZEMBERSKA – wykładowca w Instytucie Filologii Romańskiej UAM w Poznaniu. Podstawowe dziedziny badań naukowych to składnia współczesnej włoszczyzny, słowotwórstwo we współczesnym języku włoskim (złożenia), leksyka sportowa w dyskursie publicznym.

Anna Szemberska – lecturer at the Institute of Romance Studies of Adam Mickiewicz University in Poznań. The basic fields of her research con-

cern the syntax of modern Italian, word formation in the modern Italian language (compounds) and the sporting lexicon in public discourse.

MARIA WĄSICKA – absolwentka Wydziału Historycznego i Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w Poznaniu. Doktorantka na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa. Zainteresowania naukowe koncentrują się na relacjach i zależnościach występujących pomiędzy mediami masowymi a polityką [maria.wasicka@wp.pl].

Maria Wąsicka – a graduate of the Faculty of History and Faculty of Political Science and Journalism at AMU, Poznań. A doctoral student at the latter. Her academic interests are focused on the relations and dependency between the mass media and politics.

■ JACEK WOJNICKI – pracownik Instytutu Europeistyki UW, zainteresowania badawcze koncentrują się na trzech płaszczyznach: kształtowanie systemów demokratycznych w państwach Europy Środkowej i na Bałkanach, partie i systemy partyjne w Europie oraz zagadnienie władzy samorządowej w Polsce i w Europie.

Jacek Wojnicki – faculty member at the Institute for European Studies at Warsaw University. His research interests are focused on three fields: the shaping of democratic systems in Central Europe and the Balkans, political parties and party systems in Europe, and the issue of local government in Poland and Europe.

■ ALEKSANDRA ZIĘBA – dr, politolog, adiunkt w Instytucie Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Prowadzi badania niemcoznawcze oraz nad terroryzmem. Stypendystka m.in. Uniwersytetu Indiana w Bloomington, Uniwersytetu w Konstancji i Jana Gutenberga w Moguncji. Ważniejsze publikacje: *Rola Niemiec w rozszerzaniu Unii Europejskiej*, Warszawa 2010; *Gen terroryzmu*, w: S. Sulowski, J. Danec-ki, *Bliski Wschód coraz bliżej*, Warszawa 2011, współredakcja z A. Rothert, J. Szyman-kiem, *Zmiany polityczne w państwach arabskich. Wybrane zagadnienia ustrojowe*, 2012.

Aleksandra Zięba – PhD, political scientist, Assistant Professor at the Institute of Political Science of Warsaw University. Holder of stipends granted by Indiana University, Bloomington, Constan-University and Johannes Gutenberg University in Mainz. Her main publications include: *Rola Niemiec w rozszerzaniu Unii Europejskiej*, Warszawa 2010; *Gen terroryzmu*, in: S. Sulowski, J. Danec-ki, *Bliski Wschód coraz bliżej*, Warszawa 2011, co-edited with A. Rothert, J. Szymanek, *Zmiany polityczne w państwach arabskich. Wybrane zagadnienia ustrojowe*, 2012.

## Lista recenzentów

1. Janusz Adamowski
  2. Roman Bäcker
  3. Stanisław Bieler
  4. Bartłomiej Biskup
  5. Tadeusz Bodio
  6. Andrzej Chodubski
  7. Yonhyok Choe
  8. Jacek Czaputowicz
  9. Erhard Cziomer
  10. Aniela Dylus
  11. Andrzej Gąsiorowski
  12. Tadeusz Godlewski
  13. Tomasz Herzog
  14. Jan Iwanek
  15. Jarol B. Janowski
  16. Jarosław Jańczak
  17. Marta Jas-Koziarkiewicz
  18. Helmut Juros
  19. Kazimierz Kik
  20. Sebastian Kubas
  21. Elżbieta Kuźlewska
  22. Barbara Krauz-Mozer
  23. Teresa Łoś-Nowak
  24. Andrzej Mania
  25. Maria Marczewska-Rytko
  26. Justyna Miecznikowska
  27. Tadeusz Moldawa
  28. Yuliya Nesteriak
  29. Bernadetta Nitschke
  30. Edward Olszewski
  31. Marek Pietraś
  32. Janusz Ruszkowski
  33. Jerzy Sielski
  34. Elżbieta Stadtmüller
  35. Ewa Stasiak-Jazukiewicz
  36. Alicja Stępień-Kuczyńska
  37. Stanisław Sulowski
  38. Michał Tomczyk
  39. Grażyna Ulicka
  40. Piotr Wawrzyk
  41. Marian Wolański
  42. Jacek Wojnicki
  43. Konstanty Adam Wojtaszczyk
  44. Stanisław Wójcik
  45. Sylwester Wróbel
  46. Ryszard Zięba
  47. Arkadiusz Żukowski
- 